

REGOLAMENTO “Premio Fondazione Conad ETS per l’Università”

Ogni partecipante al Premio Fondazione Conad ETS per l’Università (“Premio”) dovrà rispettare, a pena di esclusione, le indicazioni riportate nel presente Regolamento.

1. Atenei partner dell’iniziativa e requisiti dei partecipanti

1.1. L'edizione 2025/26 del Premio è riservata agli studenti universitari (che non abbiano superato i 30 anni al 31.12.2025) iscritti ai corsi di laurea Triennali e/o Magistrali degli Atenei di seguito indicati:

- Università di Bologna;
- Università di Firenze;
- Università IULM di Milano;
- Università di Modena e Reggio Emilia;
- Università di Napoli-Federico II;
- Università di Palermo;
- Università di Parma;
- Università di Perugia;
- Università Politecnica delle Marche;
- Università Roma La Sapienza;
- Università di Verona.

1.2. La partecipazione al Premio è aperta a squadre formate da un minimo di due fino ad un massimo di quattro componenti. Sono ammesse anche squadre miste composte da studenti iscritti a Corsi di Laurea diversi, ma appartenenti alla stessa Università. Ogni squadra dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra che fungerà da referente per gli Organizzatori del Premio.

1.3. La partecipazione al Premio è gratuita.

1.4. È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese.

2. Il modello del Premio e il processo di selezione

2.1. Il Premio si articola in due fasi.

- La prima fase prevede una selezione e una valutazione a livello di singolo Ateneo facente parte del network. Una Giuria interna composta da docenti o ricercatori afferenti al singolo Ateneo valuterà gli elaborati che saranno presentati a conclusione di ogni semestre didattico (primo semestre entro la fine di dicembre 2025; secondo semestre entro la prima metà di giugno 2026) e stilerà una classifica finale, tra i progetti presentati all’interno del proprio Ateneo, che indicherà la squadra vincitrice che parteciperà al challenge nazionale.

- La seconda fase prevede la trasmissione dell'elaborato, da parte dei capisquadra risultati vincitori nelle selezioni interne, agli organizzatori della Competizione, tramite piattaforma web (<https://retailforimpact.apply-idea360.com>) entro e non oltre il 30 giugno 2026 in vista della partecipazione in presenza, alla Finale prevista per la prima metà del mese di settembre 2026. La Giuria nazionale, a valle delle presentazioni realizzate dalle singole squadre finaliste, effettuerà una valutazione degli elaborati e redigerà una classifica finale nella quale saranno indicate le tre squadre vincitrici. A queste ultime sarà conferito un Premio.

3. Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati

- 3.1. Ogni squadra dovrà inviare il proprio elaborato (redatto nel rispetto delle regole previste nel successivo punto 4) caricando lo stesso, unitamente al foglio di data entry del questionario, opportunamente compilato al proprio Docente di riferimento del Corso di Laurea che ha promosso. Il caso sviluppato deve essere caricato sulla piattaforma web del Premio in formato .pdf e non dovrà superare i 20 Mb di dimensioni.
- 3.2. Di seguito, ogni Responsabile di Sede procederà attraverso una Giuria di Valutazione precedentemente costituita a livello di singolo Dipartimento e/o Ateneo a valutare gli elaborati.
- 3.3. La squadra che risulterà prima a livello di singolo Dipartimento/Ateneo dovrà inviare l'elaborato sull'apposita sezione del sito web del Premio alla sezione "Il caso", sottosezione "Partecipa al Premio".
- 3.4. Ogni squadra, quando caricherà l'elaborato sul sito web del Premio, dovrà obbligatoriamente compilare anche il modulo online con l'indicazione dei dati personali e fornire il consenso al trattamento degli stessi (c.d. privacy), spuntando l'apposita casella.
- 3.5. A livello Nazionale, nel caso si riscontri un errore di battitura successivo all'inserimento dei dati personali sul modulo online, non bisognerà procedere ad un nuovo inserimento, ma è necessario contattare la Segreteria Organizzativa secondo le modalità indicate in piattaforma. In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già inviati. Ciascuna squadra potrà partecipare con un solo elaborato; nel caso in cui una squadra invii due o più elaborati, ai fini della competizione verrà preso in esame solo l'elaborato inviato per ultimo.

4. Oggetto degli elaborati

- 4.1. I partecipanti dovranno elaborare progetti e studi al fine di risolvere il *caso* in oggetto previsto dalla Competizione che per questo anno riguarderà la predisposizione di un piano di marketing per lo sviluppo della MDD Piacersi presso punti di vendita di Conad.

5. Caratteristiche e utilizzo degli elaborati

- 5.1. Ciascun elaborato dovrà:

- 5.1.1. Illustrare il piano marketing per la soluzione dell'obiettivo, in un numero massimo di 20 pagine (formato A4, massimo 35 righe per pagina) compresi gli eventuali allegati. Il piano dovrà essere presentato esclusivamente in forma digitale (.pdf) e trasmesso secondo le modalità indicate al precedente punto 3).
- 5.1.2. Specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca (non inclusi nel materiale fornito dagli Organizzatori del Premio) è obbligatorio indicare il nome della persona, ente o azienda che li ha resi disponibili. Salvo quando diversamente indicato nel *caso*, non è consentito richiedere informazioni alla Fondazione Conad, al Consorzio Conad o alle Cooperative associate;
- 5.1.3. Dichiarare se, nella realizzazione dell'opera presentata, è stata utilizzata l'intelligenza artificiale, specificando quale tecnologia è stata impiegata e per quali finalità.
- 5.1.4. Per la Finale Nazionale, l'elaborato dovrà risultare assolutamente anonimo; non dovrà pertanto riportare al suo interno alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza al fine di consentire una valutazione totalmente obiettiva e anonima del lavoro, pena l'esclusione della squadra.

- 5.2. Ciascuna squadra garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, la squadra si fa garante che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne gli organizzatori dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.

- 5.3. Partecipando al Premio ciascun concorrente cede agli Organizzatori del Premio stesso (ove necessario) ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare, ogni squadra, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto agli Organizzatori di poterlo pubblicare in esclusiva, utilizzarlo economicamente in

ogni forma e modo originale o derivato, di poterlo riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.

- 5.4. Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal presente Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi. Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non potranno essere restituiti in nessun caso.

6. Casi di esclusione

- 6.1. Non sono ammessi gli iscritti a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma (né singolarmente, né in squadra con universitari) e a dottorati di ricerca.
- 6.2. La presenza in squadra di un componente appartenente alle suddette categorie, si tradurrà nell'esclusione dell'intera squadra.

7. Giuria

- 7.1. La Giuria Nazionale, composta da manager Conad, da rappresentanti di Fondazione Conad ETS, rappresentanti di enti partner dell'iniziativa e da alcuni accademici) si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria Nazionale e la conseguente classifica finale delle squadre vincitrici sono assolutamente insindacabili.
- 7.2. La classifica finale riportante i vincitori, identificati tramite i dati inseriti in fase di sottomissione dell'elaborato, sarà pubblicata on line sul sito web del Premio.

8. Legge applicabile e foro competente

- 8.1. Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Parma.